



DIE AUTOHAUSKENNER
Empfehlungen vertrauen



- ★ Regelmäßige Beiträge in Ihren Facebook Entwürfen
- ★ Kein Rechercheaufwand
- ★ Fertige Grafiken, Videos oder Gifs
- ★ Individuelle, textliche Anpassungen
- ★ Selbstgewählte Beitragfreigabe



DIE AUTOHAUSKENNER
Empfehlungen vertrauen

AHK CONTENT-HUB
Gepflegter Facebook-Auftritt

KEIN AUFWAND - GROßE WIRKUNG

Professionelle Integration mit der AHK Facebook-Autohaus-Lösung. Die Autohauskenner stellen hochwertigen Content als „Redakteur“ des Autohauses auf Ihrer Facebookseite zur Verfügung.

Content-Manager in Autohäusern erhalten Verstärkung

„Was posten Sie heute, Herr Meier?“



ALS ENGAGIERTER CONTENT-MANAGER SORGT HERR MEIER

regelmäßig für unterhaltsame Beiträge auf der Facebook-Seite des Autohauses, in dem er beschäftigt ist. So ist jedenfalls der Plan. Doch eine der größten Herausforderungen bei der Arbeit innerhalb der sozialen Netzwerke besteht darin, die eigene Seite kontinuierlich mit interessanten Inhalten zu füllen. Diese Arbeit macht ein Content-Manager wie Herr Meier für gewöhnlich neben seiner Hauptaufgabe.

Professionelle Tools können als unterstützende Helfer eines Content Managers fungieren. Jedoch sind diese in ihren Möglichkeiten begrenzt. Und was nützt das schönste Tool, wenn der stressige Arbeitsalltag Herrn Meier mal wieder dazwischen kommt? Auf Grund von Zeitmangel und Prioritätenverschiebung muss der Facebook-Auftritt seines Autohauses leider wieder ohne neue Beiträge auskommen. Dabei erwarten dessen (potenzielle) Facebook-Freunde und Kunden genau das Gegenteil.

GEZIELTE UNTERSTÜTZUNG MUSS HER – AM BESTEN VON PROFIS MIT BRANCHENKENNTNIS

Um den Newsfeed der Autohausseite bei Facebook lebendig zu halten, hat das Online-Bewertungsportal Die Autohauskenner ein gänzlich neues Tool entwickelt. Dieses geht über die reine Planung von Beiträgen deutlich hinaus – die Profis übernehmen auch direkt die oft aufwendige Erstellung von Beiträgen.

AHK Facebook – so der Name des neuen Produkts – liefert hochwertigen Content, sozusagen als unterstützender „Redakteur“ des Autohauses für die entsprechende Facebook-Seite. Für den Content-Manager Herr Meier bedeutet dies vor allem eines: gezielte Unterstützung. Sein Redaktionsplan füllt sich von selbst, denn die Beiträge werden direkt in den Entwürfen der Facebook-Seite des Autohauses abgelegt. Er entscheidet dann, welcher im Namen seines Autohauses veröffentlicht wird. Und die Nutzer erhalten ein viel breiteres Angebot, das sie an die Facebook-Seite des Autohauses und damit an das Autohaus selbst bindet.

AHK FACEBOOK LÖST HERAUSFORDERUNGEN FÜR DAS AUTOHAUS

„Bei der Entwicklung von AHK Facebook haben wir neben dem Hauptproblem, der Erstellung der Beiträge, weitere Herausforderungen gelöst“, so Carina Happe, Leitung Online Marketing bei Die Autohauskenner. „Zahlreiche Beobachtungen zeigen, dass gerade Autohäuser oft werbliche Beiträge einsetzen. Diese empfinden Nutzer aber schnell als langweilig und eintönig. Im Sinne

der bekannten 4-1-1 Regel sollen daher auf jeden „werbenden“ Beitrag vier Beiträge mit Informations- oder Unterhaltungswert folgen. Alleine der Rechercheaufwand oder auch die grafischen Umsetzungen solcher Beiträge können von den meisten Content-Managern innerhalb eines Autohauses aber kaum geleistet werden.“

AUTHENTISCHE BEITRÄGE – FLEXIBEL EINSETZBAR

Die Beibehaltung der Authentizität ist ebenfalls ein gewichtiger Grund, mit dem sich Happe den erfolgreichen Start von AHK Facebook erklärt. „Wir drängen den Content-Managern nichts auf. Vielmehr können die Beiträge bei Bedarf textlich angepasst werden, erhalten Verlinkungen auf die Homepage und werden erst dann durch den Content-Manager ausgespielt, wenn er den für das Autohaus passenden Zeitpunkt sieht.“

Die positiven Reaktionen bereits teilnehmender Händler zeigen, dass wir mit AHK Facebook einen wachsenden Bedarf in den Autohäusern abdecken.“

Mit uns werden Sie zum Content-Manager!

www.autohauskenner.de